

2023

可持续发展报告

亮点一览



Assurant致力于支持长远目标的可持续运营，以及我们为利益相关者创造积极影响的能力。作为我们长期战略规划过程的一部分，我们优先考虑了三个战略重点的环境、社会和治理领域：**人才、产品和气候**。

人才：我们立志建立多元化、公平和包容文化，推动创新，造福所有利益相关者

- **增强企业文化建设** —更新我们文化的重要原则，促进对我们更好地去理解为什么每天我们的工作对利益相关者如此重要
- **持续的员工倾听与反馈** — 为了确保我们的**整体薪酬**保持竞争力，组织了员工焦点小组，推动医疗保健计划的变革，以满足我们多样化员工的需求
- **对多样性和包容性的承诺** —为形成包容环境，成立了包括 **Veterans@Assurant, Mosaic@Assurant, Women@Assurant, 以及 Pride@Assurant** 员工资源小组
- **投资于员工和社区** —实行重要措施，增加新技术和流程的采用，提供学习工具和变革支持，进一步倡导我们的数字优先的态度；2022年，Assurant直接与私营和小型企业（一级）的支出增加至近**1亿美元**，超过了我们到2025年为止将2020年支出翻一番的最初目标

产品：我们期望帮助客户在互联世界中蓬勃发展

- 继续在全球推出电动汽车和混合动力汽车专属保障产品，并已在全球**12个国家**内问世
- 2022年，Assurant与移动客户合作，焕新且延长了超过**2200万台设备**的使用寿命，这相当于：
 - 在垃圾填埋场减少超过**4000公吨的电子垃圾**
 - 减少了约**120万公吨的二氧化碳排放**
- 2022年，在之前的数字平台基础上，我们推出了**Assurant产品体验交流 (APEX)**，为我们的移动、零售、住房和汽车业务客户提供灵活的购买点保险、保护计划、支持和服务，以提供全渠道客户体验

气候：我们追求最大限度减少碳足迹的方式运营，并调整我们的承诺，从而加强气候行动和环境绩效

- **到2030年将温室气体排放量减少40%**-宣布了基于科学的初始温室气体减排目标，并承诺到2030年在2021年的基础上将企业范围1和2的温室气体排放减少40%
- 实施了我们的第一个企业**气候行动政策**，正式确立了**我们可持续运营的承诺，以实现长期价值**
- 通过我们的气候相关**财务披露年度工作组 (TCFD)** 和**可持续性会计准则委员会 (SASB)** 报告，持续开展ESG披露透明度的实践

Assurant的可持续发展战略框架

我们的可持续发展战略框架包括成为负责的雇主，重视多样性、公平性和包容性；投资人才；

通过加强社区和可持续投资对社会产生有意义的影响；

预测并满足我们的客户承诺和我们服务的人员的需求；坚持坚定不移的廉正和道德标准。



负责的雇主

我们是一家负责的雇主，拥有重视多样性、公平性和包容性的文化，同时认识到投资于员工人才的重要性。



社会影响

我们积极参与到加强生活和工作的社区建设，同时通过有意义的环境承诺管理我们的投资。



客户承诺

我们以客户为中心，并预见到我们所服务的人的需求，从而提供差异化的体验。



诚信与道德

我们毫不动摇地坚持的诚信、道德、治理、隐私和信息安全标准。



ASSURANT®